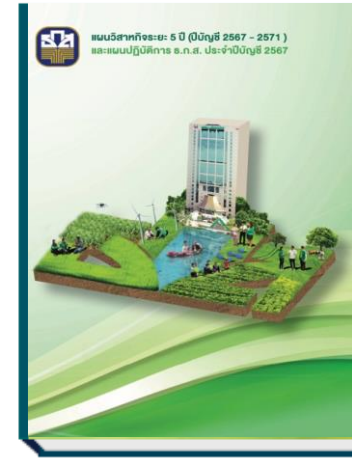


แผนวิสาหกิจ ระยะ 5 ปี และปีบัญชี 2567



ถ่ายทอดเป้าหมาย ปีบัญชี 2567
สู่การปฏิบัติ



วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นธนาคาร
พัฒนาชนบท
ที่ยั่งยืน"

พันธกิจ (Mission)

- M1** เป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ให้บริการทางการเงินครบวงจร และทันสมัยแก่ลูกค้าในภาคชนบท
- M2** พัฒนาการบริการและจัดการทรัพยากร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาล
- M3** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและเพิ่มรายได้ของคนในชนบท
- M4** สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในชุมชน โดยให้ความรู้และเงินทุนที่คำนึงถึงคุณค่าร่วมที่สมดุลด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

มาตรการขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์

ยกระดับธนาคารสู่ความยั่งยืน

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินครบวงจร และทันสมัย เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรอย่างมีธรรมาภิบาล
ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
การพัฒนาฐานข้อมูล และนวัตกรรม

พัฒนาชนบทที่ยั่งยืน

- พัฒนา และยกระดับความเข้มแข็งของเศรษฐกิจระดับครัวเรือน โดยเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดตลอดห่วงโซ่ เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- ส่งเสริมความรู้ สร้างภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การเกษตร เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และแก้ไขหนี้ในระบบ



Environment
&
Social

2567

2568

2569

2570

2571

"เชื่อมโยงเครือข่ายด้าน
การเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่า
และยกระดับการให้บริการ
ทางการเงินครบวงจร"

"เชื่อมโยงภาคการเกษตร
โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อให้บริการ (Digital Services)
การเงิน ครบคลุมธุรกิจหลัก
ของธนาคาร"

"เป็นศูนย์กลางการเงิน
ภาคชนบทเกษตรกร
มีความมั่นคงทางอาชีพ
และมีรายได้เพิ่มขึ้น"

"ให้บริการผ่านดิจิทัล
ตลอดทั้งกระบวนการ
(Fully Digital Bank)
อย่างยั่งยืน"

"เป็นธนาคาร
พัฒนาชนบท
ที่ยั่งยืน"

• ให้การพัฒนาความรู้ ศักยภาพ
และเชื่อมโยงตลาด

เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย
≥ 300,000 ราย

เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย
≥ 600,000 ราย (สะสม)

เกษตรกร ผู้ประกอบการ สหกรณ์ สถาบัน
≥ 900,000 ราย

เกษตรกร ผู้ประกอบการ สหกรณ์ สถาบัน
≥ 1,200,000 ราย

เกษตรกร ผู้ประกอบการ สหกรณ์ สถาบัน
≥ 1,500,000 ราย

• พัฒนาเกษตรกร

เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย
• เกษตรกรรุ่นใหม่ 10,000 ราย
• SME หัวขบวน 2,000 ราย

เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (สะสม)
• เกษตรกรรุ่นใหม่ 20,000 ราย
• SME หัวขบวน 4,000 ราย

เกษตรกรรุ่นใหม่ (สะสม)
• เกษตรกรรุ่นใหม่ 30,000 ราย
• SME หัวขบวน 6,000 ราย

เกษตรกรรุ่นใหม่ (สะสม)
• เกษตรกรรุ่นใหม่ 40,000 ราย
• SME หัวขบวน 8,000 ราย

เกษตรกรรุ่นใหม่ (สะสม)
• เกษตรกรรุ่นใหม่ 50,000 ราย
• SME หัวขบวน 10,000 ราย

• เป้าหมายจ่ายสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน

10,000 ล้านบาท

25,000 ล้านบาท (สะสม)

50,000 ล้านบาท (สะสม)

75,000 ล้านบาท (สะสม)

100,000 ล้านบาท (สะสม)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมีการขับเคลื่อนเพื่อบูรณาการสู่วิสัยทัศน์



ยุทธศาสตร์ ปีบัญชี 2567

แกนกลางการเกษตร “Essence of Agriculture”

SO1

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินทรัพย์และรายได้อย่างสมดุล

- เติบโตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ สินเชื่อยั่งยืน
- จัดหาสภาพคล่องให้เพียงพอ ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
- ยกระดับการเพิ่มรายได้ (ตลาดเงิน)

SO2

ยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพสินเชื่ออย่างยั่งยืน

- บริหารจัดการ NPL ยกมาต้นปี
- บริหารจัดการหนี้ถึงกำหนดชำระ

SO3

พัฒนา สร้างความสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

- พัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของลูกค้า
- สร้างความสัมพันธ์ลูกค้า เพิ่มปริมาณธุรกิจ

SO4

เพิ่มขีดความสามารถองค์กรและบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- ยกระดับ BAAC Mobile
- ยกระดับกระบวนการทำงานด้วยดิจิทัล และข้อมูล
- บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับกระบวนการทำงานด้านดิจิทัล

SO5

สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่องค์กรและลูกค้าด้วยนวัตกรรม

- ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

1.สนับสนุนเงินทุนเพื่อการเกษตร (Funding)

2.ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (Technology)

3.พัฒนาตลาดและองค์ความรู้ (Knowledge & Marketing)

4.ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Added Value)

2nd Line of Defense

Compliance / การแก้ไขประเด็นข้อสั่งการ รพท.

Risk Management / บูรณาการกระบวนการ GRC

3rd Line of Defense

Internal Audit / พัฒนาระบบการตรวจสอบภายใน



	เป้าหมาย					
	ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570	2571
SO1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินทรัพย์ และรายได้อย่างสมดุล	BIS Ratio	≥ ร้อยละ 12	≥ ร้อยละ 12	≥ ร้อยละ 12	≥ ร้อยละ 12	≥ ร้อยละ 12
SO2 ยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพสินเชื่อ	NPLs/Loan	≤ ร้อยละ 5.50	≤ ร้อยละ 5.00	≤ ร้อยละ 5.00	≤ ร้อยละ 5.00	≤ ร้อยละ 5.00
SO3 ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์และการพัฒนาลูกค้าอย่างยั่งยืน	หนี้สินต่อรายได้ภาคการเกษตรของลูกค้าเกษตรกรที่ผ่านการพัฒนาลดลง	≥ ร้อยละ 13	≥ ร้อยละ 13	≥ ร้อยละ 13	≥ ร้อยละ 13	≥ ร้อยละ 13
	ความพึงพอใจลูกค้าภาพรวมของธนาคาร	(ระดับ) 4.8	(ระดับ) 4.85	(ระดับ) 4.9	(ระดับ) 4.9	(ระดับ) 4.9
SO4 เพิ่มขีดความสามารถองค์กรและบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	Digital Transaction	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
	HCROI	≥ 4.0 เท่า	≥ 4.1 เท่า	≥ 4.3 เท่า	≥ 4.4 เท่า	≥ 4.5 เท่า
SO5 สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่องค์กรและลูกค้าด้วยนวัตกรรม	ROI จากนวัตกรรม	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5.5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 6.5	ร้อยละ 7

SO1

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
สินทรัพย์ และรายได้อย่างสมดุล

โครงการปรับกระบวนการอำนวยการสินเชื่อรายใหญ่ สหกรณ์ฯ
และขยายฐานลูกค้าใหม่

SO2

ยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพ
สินเชื่ออย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหนี้ถึงกำหนดชำระ

SO3

พัฒนา สร้างความสัมพันธ์ เพื่อเสริม
ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

โครงการฟื้นฟูศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้

SO4

เพิ่มขีดความสามารถองค์กรและ
บุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

SO5

สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่องค์กร
และลูกค้าด้วยนวัตกรรม

โครงการขยายผลนวัตกรรมเกษตรสู่การใช้ประโยชน์

SO1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินทรัพย์ และรายได้อย่างสมดุล

2567

2568

แผนปฏิบัติการ

โครงการปรับกระบวนการอำนวยการสินเชื่อ
รายใหญ่ สหกรณ์ฯ และขยายฐานลูกค้า
ใหม่

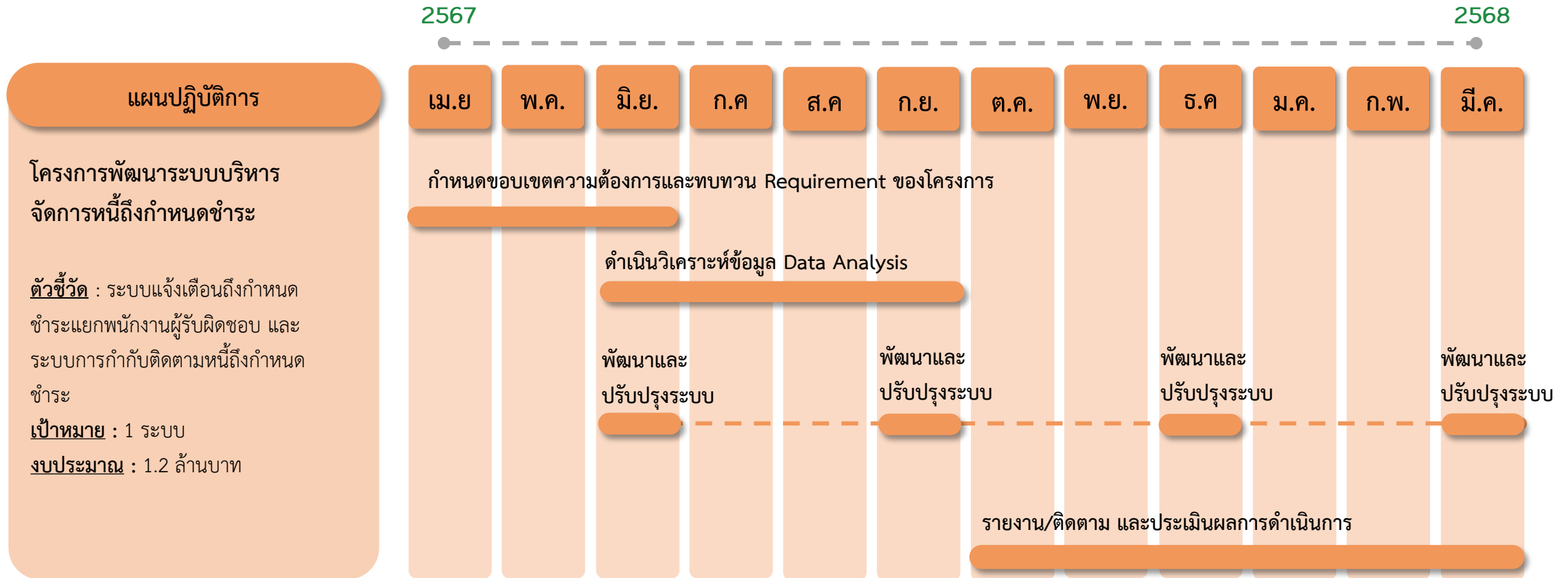
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการอำนวยการ
สินเชื่อรายใหญ่ สหกรณ์ฯ และ
ขยายฐานลูกค้าใหม่

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : 0.5 ล้านบาท



SO2 : ยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพสินค้าอย่างยั่งยืน



SO3 : พัฒนา สร้างความสัมพันธ์ เพื่อเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

2567

2568

แผนปฏิบัติการ

โครงการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้

ตัวชี้วัด : ลูกค้าพักชำระหนี้ผ่านการฟื้นฟูพัฒนา
จำนวน 300,000 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น
หรือต้นทุนลดลง หรือ ผลผลิตเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย : ร้อยละ 15

งบประมาณ : -

เม.ย

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

สอบทาน Loan Review (LR) และข้อมูลความต้องการพัฒนาของกลุ่มลูกค้า

ออกแบบการพัฒนาร่วมกับเครือข่าย พร้อมกำหนดหลักสูตรตามบริบทพื้นที่

ดำเนินการพัฒนาลูกค้าพักชำระหนี้ ตามเป้าหมายที่ได้รับ

รายงานผล และสรุปโครงการ

SO4 : เพิ่มขีดความสามารถองค์กรและบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



SO5 : สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่องค์กรและลูกค้าด้วยนวัตกรรม

